

На правах рукописи

Мусалитина Евгения Александровна

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБРАЗА ВЛАСТИ
В КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ
СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ**

Специальность 24.00.01 – Теория и история культуры

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата культурологии

Комсомольск-на-Амуре – 2020

Работа выполнена на кафедре философии и культурологии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Научный руководитель: **Шунейко Александр Альфредович**, доктор филологических наук, доцент

Официальные оппоненты: **Коноплева Нина Алексеевна**, доктор культурологии, доцент, профессор кафедры дизайна и технологий ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

Ишутина Юлия Александровна, кандидат культурологии, доцент, доцент кафедры китаеведения ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»

Защита состоится «19» июня 2020 г. в 9.00 ч. на заседании объединенного диссертационного совета Д 999.158.03 на базе ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет» по адресу 681013, г. Комсомольск-на-Амуре, пр. Ленина, 27.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет» www.knastu.ru.

Автореферат разослан «___» _____ 2020 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат филологических наук, доцент

Г. А. Шушарина

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Современный Китай занимает лидирующие позиции в мировой экономике и имеет значительное геополитическое влияние. В XXI в. правительство Китая динамично развивает стратегическое сотрудничество с западными и азиатскими государствами в разнообразных сферах. Китай - это государство с древними традициями и уникальной ментальностью, которая коренным образом отличается от западной. В силу этого модели сотрудничества, оптимальные для западных стран, оказываются неприменимыми для установления продуктивных деловых отношений с Китаем. В этом заключается одна из наиболее актуальных и сложных проблем формирования успешной коммуникации с азиатским партнером.

Для решения данной проблемы возникает необходимость глубокого осмысления национальных особенностей института власти современного Китая, что невозможно без обращения к культуре. В связи с этим особую актуальность приобретает исследование образа власти в современном китайском культурном пространстве для выявления комплекса национально-культурных особенностей исследуемого феномена.

Степень научной разработанности проблемы исследования. В настоящее время существует значительное количество научных работ, посвященных изучению образа китайской власти в контексте современности. Среди них можно выделить три основных направления. Первое – это исследования образа власти в контексте политико-психологического подхода. Представители этого направления Е.Б. Шестопал, Л.Н. Арутюнян, Ван Бэй, Кан Ювэйи другие фокусируют внимание на теории политического восприятия, которая предполагает комплексное исследование образа власти с учетом её сложной психологической структуры.

Второе направление – изучение образа власти Китайской Народной Республики (КНР) в рамках социально-

исторической антропологии. Исследователи Е.М. Бреус, А.М. Решетов, Пэн Синвэй, Д. Хартилл и другие предпринимают попытки комплексного диахронного анализа образа китайской власти в политико-правовых учениях и официальных документах КНР.

Третье направление – исследования, направленные на рассмотрение образов власти Китая в контексте политической культуры. К представителям данного подхода относятся Б.Н. Омурова, Сун Цзыци, Ван Сюй, Р. Джонсон. Китайские исследователи Мэн Чжао, Фэн Юлань, Ван Хунин занимаются изучением взаимосвязи политической культуры Китая с историческими традициями и особенностями национального менталитета.

Несмотря на значительное количество отечественных и зарубежных исследований, посвященных рассмотрению философских, политических, социально-экономических аспектов китайской власти, проблема ее комплексного изучения в современной китайской культуре не является достаточно освещенной. Анализ научной литературы показал, что существуют лакуны в исследованиях образа китайской власти в текстах массовой культуры: кинематографе, юмористических произведениях; архитектурном пространстве; официальных информационных источниках средств массовой информации. Недостаточно изучен характер восприятия власти в сознании китайских граждан.

Объект исследования – власть как социально-культурный феномен.

Предмет исследования - репрезентация образа власти в культурном пространстве современного Китая.

Репрезентация вслед за М. Вартовским рассматривается как «... вторичное представление в сознании человека образов объектов, их свойств, отношений...управляемое канонами, принятыми в культуре ...»¹.

¹Вартовский, М. Модели. Репрезентация и научное понимание: Пер. с англ. / М. Вартовский // М.: Прогресс. – 1988. –507 с.

Цель диссертационного исследования – осуществить комплексный анализ национально-культурных особенностей репрезентации образа власти в культурном пространстве современного Китая.

Достижение цели исследования предполагает решение следующих **научно-исследовательских задач**:

1. Рассмотреть и обобщить основные теоретические подходы к изучению власти в европейском и китайском гуманитарном знании;

2. Определить характер восприятия власти в сознании граждан Китая;

3. Выявить и проанализировать особенности репрезентации образа власти в современном китайском кинематографе;

4. Установить особенности репрезентации образа власти в китайском архитектурном пространстве;

5. Проанализировать особенности репрезентации образа власти в китайском национальном юморе;

6. Определить особенности публикаций современных китайских печатных СМИ, формирующих образ власти.

Источники исследования охватывают широкий спектр материалов. Их выбор определяется следующими факторами: ограничением выбора базы источников, связанным с невозможностью охватить все материалы культуры, репрезентирующие образ власти; необходимостью показать максимально разнообразные по характеру функционирования и наиболее распространенные в современном культурном пространстве Китая источники; стремлением учесть представления носителей культуры об актуальных для них источниках; целью получить два типа информации: непосредственную и опосредованную какой-либо кодирующей системой. Количество проанализированных материалов и географический охват испытуемых респондентов обеспечивает репрезентативность результатов настоящего исследования.

В ходе исследования были проанализированы три типа источников, отвечающих всем выше перечисленным

характеристикам и позволяющих провести комплексный анализ образа власти в культурном пространстве Китая. В качестве рабочего понятия «культурное пространство» используется предложенное А.Я. Флиером представление: «...культурное пространство – это территория и социальная сфера доминирования определенных нормативных технологий взаимодействия и коммуницирования людей ...»².

Первый тип источников – это материалы массовой культуры и культуры повседневности Китая, включающие произведения современного китайского кинематографа, в которых визуализируется власть; современные произведения китайских национальных юмористических жанров «Сяншэн» и «Сяопинь»; архитектурные комплексы, в которых репрезентируется образ власти.

Второй тип источников представлен данными ассоциативного эксперимента, позволяющими выявить формирование образа власти на уровне бессознательного. Эксперимент проводился в 2015–2019 гг. среди 600 китайских респондентов разных возрастных категорий и относящихся к разным социальным слоям: 1) студентов, обучающихся в ВУЗах разных регионов Китая (北大 (Пекинский университет), 大连外国语大学 (Даляньский университет иностранных языков) и 哈尔滨师范大学 (Харбинский педагогический университет)); 2) людей среднего возраста (от 24 до 45 лет); 3) китайцев старше 45 лет.

Третий тип источников исследования включает материалы официальных печатных СМИ Китая, которые являются инструментом формирования образа власти государством. Были проанализированы 800 статей газеты «人民日报» (Жэньминь жибао), опубликованных в период с 2002 по 2018 гг.

Хронологические рамки исследования охватывают период с 2002 г. – прихода к власти КНР Ху Цзинтао, лидера

²Флиер, А.Я. Культура как пространство и время социального бытия /А.Я. Флиер //Культура культуры. Научная ассоциация исследователей культуры. –2016. –№3.– С. 45-58. URL.:<http://cult-cult.ru/culture-as-space-and-time-of-social-being> (дата обращения: 27.04.2018)

четвертого поколения, что ознаменовало начало эпохи стремительного наращивания лидирующих позиций Китая на мировой арене – по 2019 г., когда в условиях политики лидера пятого поколения Си Цзиньпина Китай продолжает активное развитие внутренней и международной политики и готовится подвести итоги первого двадцатилетия XXI в.

Теоретико-методологическая база исследования включает труды, посвященные изучению власти, как предмета гуманитарного знания. Культурологический подход, применяемый в работе, позволяет осуществить комплексный анализ образа власти в современном культурном пространстве Китая и расширить понимание феномена власти, который традиционно трактуется такими гуманитарными науками как политология, философия, социология и др.

Основными исследовательскими методами являются: *семиотический анализ* применяется при интерпретации конкретных примеров визуализации власти в современном китайском искусстве и печатных средствах массовой информации, а также с целью выявления представлений о власти в сознании носителей китайской культуры; *структурно-функциональный метод*, позволяющий исследовать отдельные элементы образа власти в культурном пространстве и выявить закономерность взаимосвязей между ними; *системный метод*, используемый при изучении национальных особенностей образа власти и ее отдельных элементов с учетом их функционирования как цельной системы. Вышеуказанные методы были реализованы через использование свободного ассоциативного эксперимента, контент анализа материалов, количественную обработку результатов эксперимента, процедуру опроса респондентов, анализ материалов современного искусства, архитектуры Китая, дискурс анализ материалов СМИ.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- впервые осуществлен комплексный анализ образа власти в контексте культурного пространства современного Китая;

- в научный оборот введено большое количество новых источников современной культуры Китая, в которых репрезентируются национально-культурные особенности образа власти;

- выявлены национальные представления о власти в сознании современных граждан Китая;

- установлены особенности визуализации образа власти в китайской архитектуре;

- раскрыт способ и характер формирования образа власти в современных печатных китайских СМИ;

- впервые выявлены особенности репрезентации власти в китайских национальных юмористических жанрах «Сяншэн» и «Сяопинь»;

- разработана модель «оппозиций», через которую раскрывается визуальный образ власти в кинематографе и китайских юмористических произведениях.

Исследование позволило сформулировать следующие **положения, выносимые на защиту:**

1. В культуре Китае, в целом наблюдается положительное восприятие власти, несмотря на то, что в Китае, как и любом другом обществе, присутствует оппозиция, и, например, исторический опыт КНР представляет события тридцатилетней давности на площади Тяньаньмэнь против коррупции, политического монополизма КПК и нищеты, а также борьбу с еретической сектой Фалуньгунь. При этом в представлениях граждан КНР, репрезентируемых в культурном пространстве Китая, власть несет в себе мощную силу, прогресс и развитие.

Вместе с тем, превалирует персонифицированное представление о власти в образах как современных китайских политических лидеров, так и в образах исторических персон: императоров, Мао Цзэдуна, Дэн Сяопина. Это свидетельствует о сохранении в китайском обществе традиционных представлений о преемственности власти.

2. Гражданам Китая власть представляется не как единый конгломерат, а как совокупность четко

структурированных групп: императоры, представители правительственных структур, чиновники, бизнесмены, мафия «Триада», СМИ, учителя, мужчины в роли отца и главы семьи. Они представлены в различных проявлениях современной китайской культуры. При этом, раскрываются новые черты взаимодействия этих групп и их влиятельное положение в современном обществе.

3. Характеристики выше представленных групп раскрываются через оппозиции: «сильный–слабый»; «мужское–женское», «гуманность–жестокость», «материальное–духовное». Репрезентация власти через данные оппозиционные пары одновременно раскрывает в образе власти глубоко традиционные и новые черты.

4. В сознании китайцев власть символизируется в определенных архитектурных комплексах. При этом репрезентация власти в архитектуре ограничивается сооружениями древнего периода, средних веков и XX в. и практически не распространяется на современные архитектурные объекты.

5. В кинематографе Китая выявляется новая форма взаимодействия официальных государственных структур и криминальным миром – симбиоз власти и мафии, который проявляется во взаимодополняющих отношениях.

6. В качестве обязательных атрибутов власти в культурном пространстве современного Китая актуализируется обильная пища (отмечается связь между количеством и качеством еды и социальным положением человека); молодость (как символ успеха, прогресса и силы); пожилой возраст (как символ стабильности, приверженности традициям, ритуалам, особое почтение), что с одной стороны, отражает прогрессивное развитие власти, а с другой стороны ее глубокую традиционность.

7. Образ власти, формируемый печатными СМИ, как официальным информационным источником, репрезентируется, в основном, только через констатацию политических событий. Отсутствуют отрицательные и

положительные оценки. Образы власти сопровождаются нейтральными характеристиками.

Теоретическая и практическая значимость диссертации обусловлены выявлением современных национально-культурных представлений китайцев об образе власти. Положения и выводы, сформулированные в работе, могут использоваться в дальнейших исследованиях власти на материале широкого круга источников культуры. Материалы диссертации могут служить теоретической базой для разработки и реализации спецкурсов, а также могут войти в соответствующие тематические разделы в таких дисциплинах, как культурология, культура Китая, политология, кратология, имиджеология.

Достоверность результатов исследования обусловлена использованием широкого круга разнообразных источников, использованием научной методологии, комплексным изучением заявленной проблематики, апробацией результатов в научных изданиях и на конференциях.

Апробация результатов исследования. Основные результаты диссертационного исследования были отражены в 11 опубликованных статьях общим объемом 3,72 п.л., из которых 5 – в рецензируемых научных журналах из списка рекомендованных ВАК РФ и 1 статья, цитируемая в международной базе Web of Science.

Отдельные аспекты диссертационного исследования были представлены на всероссийских и международных научных мероприятиях, в том числе на международной научно-практической конференции «Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества» (Благовещенск, 2012); в международной научно-практической конференции «Наука сегодня: история и современность» (г. Вологда, 2019); во II Всероссийской национальной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь и наука» (г. Комсомольск-на-Амуре, 2019); во Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы современных социокультурных исследований» (г. Астрахань, 2019). Также

результаты исследования были представлены на XXI Краевом конкурсе молодых ученых и аспирантов (г. Хабаровск, 2019 г.).

Структура диссертации соответствует цели и задачам исследования и включает введение, две главы, заключение, список источников и литературы, три приложения. Текст диссертации изложен на 213 страницах.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** содержатся обоснование актуальности темы и анализ степени ее изученности, определены объект, предмет, цели и задачи диссертации, раскрыта методологическая основа и научная новизна, выявлена теоретическая и практическая значимость, представлены сведения об апробации результатов исследования и его структуре.

Первая глава «Феномен власти в научном освещении» состоит из четырёх параграфов и посвящена рассмотрению теоретических концепций власти в гуманитарном знании, раскрытию сути культурологического подхода к изучению власти. Рассматриваются исторические предпосылки формирования современной системы государственной власти в КНР.

В параграфе 1.1. «Подходы к изучению власти в гуманитарных исследованиях» представлен научно-исследовательский обзор существующих концептуальных подходов в различных дисциплинах к пониманию феномена власти. Рассматриваются классические труды древних мыслителей, посвященные определению сущности власти (Платон, Аристотель, Конфуций). Проводится анализ основных научных концепций власти. При рассмотрении философского подхода отмечаются основные пути развития изучения власти, существующих в западной (Н. Макиавелли, Т. Гоббс, Д. Локк, Ф. Ницше, М. Вебер и др.), отечественной (М.И. Байтин, А.И. Соловьев, В.В. Шмидт) и китайской науке (Гу Хун Мин, Мао Цзэдун, Чжан Вэньмуи др.). В основе

материалистической теории государства и политической власти (К. Маркс, Ф. Энгельс) лежат представления о том, что власть является одной из главных характеристик экономических отношений. Социальный подход к изучению власти (Г. Гегель, Т. Гоббс, И. Кант и др.) направлен на рассмотрение вопросов ненасилия власти, ее отношений с феноменом государства.

Социокультурный подход к пониманию власти включает комплексное рассмотрение с привлечением философии, социологии, политологии, культурологии, психологии (Л. Франц, О. Тоффлер, Ю.П. Платонов и др.). Этот подход базируется на интерпретации власти с учетом культурно-исторического контекста. Обращение к психологическим исследованиям власти позволяет определить мотивы стремления к власти, взаимосвязь психологических установок субъектов и их воздействия на реализацию политических решений (В.Г. Ледяев, Е.Б. Шестопад, Дин Син Чжао).

В заключение параграфа делается вывод о том, что совмещение и использование междисциплинарных подходов в исследовании власти, акцентирование на культурологическом подходе способствует глубокому пониманию состояния современной китайской власти.

В параграфе 1.2. «Культурологический подход к изучению власти» рассматривается власть как феномен культуры. Отмечается, что анализ власти сквозь призму национально-культурной специфики позволяет выявить уникальные характеристики, которые не представляется возможным установить, применяя методы политологии, философии, социологии или психологии (А.Г. Гузнов, Э. Тоффлер, Т.С. Элиот).

В рамках осуществления культурологического исследования власти проводится анализ основных подходов к определению и изучению культуры и сущности культурологического подхода. Согласно концепции Н. Данилевского, а позднее и О. Шпенглера выделяются

определенные культурно-исторические типы, в том числе «европейский» и «славянский». А. Кребер и К. Клакхон систематизируют дефиниции культуры в ракурсе «понятийного». Рассматривается интерпретация понятия культуры в исследованиях антропологов (Э. Тайлор, Дж. Леопольд и др.), Э.Б. Тайлор определяет культуру как сложное целое, включающее многие аспекты человеческой деятельности. Определяется понятие культуры, наиболее подходящее для исследования власти в рамках культурологического подхода. Культура представляется как совокупность всех видов, способов, приемов деятельности, результатов деятельности, передаваемая поколениями в виде артефактов (Г. Зиммер).

Культурологический подход предполагает применение комплекса методологических приемов, обеспечивающих анализ исследуемого феномена через совокупность системообразующих культурологических понятий (С. Хантингтон, Ч.Ф. Эндрейн, П.А. Сафронов). Ключевой идеей рассмотрения власти с точки зрения культурологического подхода является анализ власти в контексте конкретной культуры. Этот подход способствует глубокому пониманию различных проявлений власти в культурном пространстве.

В параграфе 1.3. «Система государственной власти в Китае» рассматривается история становления системы китайской государственной власти, что необходимо в комплексном исследовании образа власти и выявлении ее культурно-национальных особенностей в контексте современности. Освещаются основные периоды развития китайского государства (Доимперский, Имперский, Новый Китай), приводится характеристика основных государственных событий и направления политики правителей вышеуказанных периодов, причины заката одной исторической эпохи и становления другой (династии Цинь, Хань, эпоха Троецарствия, Юань, Мин, Цин и др.).

Рассматривается трансформация системы

государственной власти Китая с древнейших времен до нашего времени. Описываются основные тенденции в истории политической системы Китая и формирование иерархичной системы государственных чиновников.

Проводится анализ становления аппарата государственной власти в современном Китае, а именно с момента провозглашения в 1949 г. КНР. С этого момента государством управляет коммунистическая партия, в настоящий момент возглавляемая председателем Си Цзиньпином. Рассматривается структура государственной власти, которая включает разные ведомства: Политбюро, Государственный совет, Центральный комитет, Национальный конгресс Коммунистической партии, Национальный народный конгресс, Народно-освободительная армия Китая и др.

Обосновываются факторы, оказывающие влияние на правовое сознание современных китайцев. Отмечается, что положения религиозно-философской этики: конфуцианство, буддизм, даосизм, маоизм, а также традиционные культы во многом определяют нормы общественной и частной жизни. Другая основа развития правосознания современных граждан Китая – официальная идеология КПК.

Подводя итог анализу системы китайской власти, автор устанавливает общее и отличное между традиционной имперской и современной властью, отмечает новые тенденции развития современной политической системы и китайского общества.

В параграфе 1.4. «Трансляция власти в культурном пространстве» рассматривается понятие культурного пространства и его компоненты, в которых репрезентируется образ власти. Обозначаются основные факторы и процессы, под воздействием которых формируется культурное пространство современного Китая. Это дуализм идеалов и канонов традиционной культуры и активное проникновение западных социальных моделей и глобализации в китайское общество.

На основе теоретических представлений о культурном

пространстве (А.Я. Флиер, Н.А. Бердяев, Л.В. Силкина) определяется тип источников, на основе которых будет проводиться исследование репрезентации образа власти в современном Китае. Первый из них – представления о власти в сознании китайских граждан, полученные в результате проведения ассоциативного эксперимента. Данный вид эмпирического исследования позволяет выявить отношение носителей культуры к власти, выраженное в родном языке (Т.В. Попова, Л.А. Городецкая).

Второй тип источников включает материалы массовой культуры и культуры повседневности, позволяющие выявить особенности визуальной репрезентации образа власти: произведения современного китайского кинематографа, популярных китайских юмористических жанров «Сяншэн» и «Сяопинь». Анализируются архитектурные комплексы, представляющие городское культурное пространство современного Китая.

Третий тип источников – это материалы печатных средств массовой информации. Несмотря на жесткий контроль над печатными изданиями в последние годы в Китае пресса стала освещать более широкий круг событий, оставляя в прошлом опыт «сухой» констатации положений съездов КПК. В силу того, что китайские СМИ обслуживают интересы правящей партии, невозможно раскрыть истинное отношение населения к власти, опираясь только на данные анализа печатных изданий. Достаточно «плоское» освещение темы власти в китайских СМИ в основном, с ориентацией на интересы официальной идеологии, предполагает проведение комплексного анализа с привлечением широкого круга дополнительных источников. Такой подход позволяет показать реальный образ власти в культурном пространстве Китая.

Вторая глава «Отражение образа власти в культурном пространстве современного Китая» включает пять параграфов и посвящена анализу репрезентации образа власти в сознании граждан Китая (по результатам ассоциативного эксперимента), а также в источниках культуры

современного Китая (кинематограф, национальные юмористические произведения, архитектура, печатные средства массовой информации).

В параграфе 2.1. «Концептуализация образа власти в сознании граждан современного Китая» представлены результаты ассоциативного эксперимента, проведенного среди китайских граждан по методике «свободных ассоциаций» на тему «власть». Этот метод является одним из ключевых в осознании современного содержания культурных феноменов. Описывается процедура проведения эксперимента, обосновывается принцип выборки, обеспечивающий репрезентативность полученных данных и методика обработки результатов эксперимента.

Слова-реакции, полученные на стимул «власть», были распределены на несколько групп. Первая группа - самые частотные реакции представителей разных возрастных категорий. Среди молодежи самыми частотными ассоциациями власти являются: мощь – 39,5%, карьера – 26,5%, деньги – 24,5%, сила – 21,5%. Респонденты средней возрастной категории в основном ассоциируют власть с силой – 37%, партией – 30,5%, государственным аппаратом – 18,5%, Мао Цзэдуном - 9,5%. Ассоциации третьей группы испытуемых (от 45 лет и старше) связаны с партией – 41%, авторитетом – 38%, председателем КПК – 34,5%, силой – 33%, покровительством - 21,5%. Отмечается, что в трех возрастных группах негативные характеристики власти либо отсутствуют, либо единичны.

Вторая группа – это тематические блоки, которые включают ряд связанных ассоциаций: 1) власть как источник влияния, 2) власть как материальное благополучие, 3) власть как ключ к карьерному росту, 4) власть как иерархичная система, 5) власть как национальное единство, 6) функции власти и сфера ее влияния, 7) власть как государственная структура, 8) власть как психологические и физиологические характеристики личности, 9) власть как надежды на будущее, 10) власть и традиция, 11) персонифицированный образ власти, 12) символический образ власти, 13) власть как ключ к благам,

14) власть как отношения «субъект-объект».

Третья группа включает ассоциации, связанные с эмоциональным переживанием власти и ее качественными характеристиками.

В результате анализа трех групп данных выявляются основные характеристики образа власти в сознании граждан современного Китая.

В параграфе 2.2. «Репрезентация образа власти в китайском современном кинематографе» анализируются двадцать китайских полнометражных кинолент, вышедших на экран в период с 2002 по 2017 гг., которые разделяются на две группы: 1) группа фильмов, репрезентирующих власть в ту или иную историческую эпоху Китая; 2) группа фильмов, представляющих современных носителей власти Китая. Исследование репрезентации образа власти в картинах первой группы проводится на основе выделенных критериев: 1) исторический период, 2) визуализация власти в образе правителя, 3) цветовая реализация власти, 4) символы власти.

Во второй группе фильмов выявлены образы, обладающие властными полномочиями, – полиция, китайская мафия, бизнес, представитель рынка недвижимости, СМИ, учитель, мужчина, чиновник. Наиболее часто встречающимися образами власти является полиция и китайская мафия. Раскрывается два типажа китайского полицейского: 1) сотрудник среднего или старшего офицерского состава, начальник департамента и 2) служащий младшего звена. Наряду с изображением образа официальной государственной власти в кино представлен объект, наделенный мощными властными полномочиями – китайская мафия. Выявляется новый тип отношений полиции и мафии, обозначенный как взаимовыгодный симбиоз.

Помимо двух вышерассмотренных образов в китайском кинематографе представители бизнеса имеют определенные привилегии и власть. Раскрываются особенности нового класса бизнесменов – «современного поколения менеджеров». Отмечается, что образ современного учителя наделен

властными полномочиями, и статус учителя также высок, как и в древние времена, несмотря на существенные перемены, произошедшие в китайском социуме.

Подводя итог исследованию кино образов, установлено, что современный кинематограф является ценным источником репрезентации культурно-национальных особенностей образа китайской власти.

Параграф 2.3. «Репрезентация образа власти в китайском национальном юморе» посвящен рассмотрению репрезентации образа власти в популярных китайских национальных юмористических жанрах 相声 (Сяншэн) и 小品 (Сяопинь). В ходе исследования были проанализированы печатные тексты и видеозаписи выступлений китайских юмористов. Исследовательский материал позволил выделить группы образов власти, наиболее ярко репрезентируемых в китайском юморе. Первая группа представляет образы начальников и чиновников. Во многих «Сяншэн» поднимается проблема коррупции, которая в последнее десятилетие стала глобальной проблемой китайского общества. В юморе раскрывается тема недоверия населения к власти. Вопрос степени удовлетворения политической системой не освещается в китайских СМИ, не обсуждается в телевизионных шоу, но это не свидетельствует о том, что общество полностью поддерживает политический курс властей и доверяет деятельности руководства. Социальное напряжение в китайском обществе растет, а юмор, минуя прямую критику, позволяет в мягкой форме осветить волнующие общество вопросы.

Выявлено, что в юмористическом жанре «Сяопинь» отражено исторически сложившееся в Китае чиновничество. Также, проявляется влияние традиционного этикета, которое регламентирует правила коммуникации собеседников. Согласно им, с древних времен в Китае считалось нормой в общении со старшими, вышестоящими по социальному статусу унижать себя и возвышать собеседника.

В ходе исследования было выявлено, что

юмористические тексты о власти не содержат сарказм или черный юмор. Это обусловлено превалированием в сознании китайских граждан представлений о табуированности критики власти.

В параграфе 2.4. «Репрезентация образа власти в современном архитектурном пространстве Китая» представлены результаты опроса китайских граждан об архитектурных сооружениях, ассоциирующихся у них с властью. На основе полученных данных был осуществлен анализ репрезентации власти в китайских архитектурных комплексах. В результате проведения эксперимента были выделены ассоциирующиеся с властью архитектурные комплексы: 故宫 Дворец Гугун (37 %); 天安门 Площадь Тяньаньмэнь (22 %); 人民大会堂 Дом народных собраний (17 %); 中南海 Чжуннаньхай (16 %).

Отмечается, что самым распространенной ассоциацией является 故宫 Дворец Гугун, который находится в центре политической жизни Китая, являясь в представлении китайцев главным символом власти. История и предназначение этого архитектурного комплекса обусловили его сильную ассоциативную связь с властью, укоренившуюся в национальных представлениях современных китайцев. Вторым по частотности упоминаний в ответах респондентов выступает 天安门广场 Площадь Тяньаньмэнь, функциональное предназначение которой напрямую связано с властью. Третий по частотности ассоциаций с властью среди китайцев является 人民大会堂 Дом народных собраний – действующее здание китайского парламента в Пекине. Проводится анализ ассоциативной связи выше представленных архитектурных сооружений с образом власти. В результате устанавливается, что среди выше рассмотренных памятников крайне мало, относящихся к XXI в. В основном в сознании китайцев власть ассоциируется с историческими зданиями, что является показателем сохранения традиционности, ритуальности современной

китайской власти.

В параграфе 2.5. «Репрезентация образа власти в китайских печатных средствах массовой информации» проводится анализ материалов центральной газеты «人民日报» («Жэньминь жибао») (2002 по 2018 гг.). Данная газета была выбрана в качестве материала исследования, так как признана одной из ведущих и самых влиятельных газет не только в Китае, но и в мире. Несмотря на то, что Китай заявляет о политике демократизации средств массовой информации, по-прежнему сильна установка партии на необходимость информировать общество только о том, что не выходит за пределы ее интересов. В настоящее время китайские газеты оказывают огромное влияние на общественное сознание и формирование образа власти. В публикациях исследовалась тематическая структура, образы носителей власти, а также оценочные характеристики власти.

Тематическая структура публикаций о власти в «人民日报» (Жэньминь жибао) представлена следующими блоками: 1) деятельность партии, 2) внешняя политика партии, 3) правонарушения и наказания должностных лиц. К основным тематическим группам, в которых раскрывается образ власти также можно отнести «политика социально-экономического развития Китая», «экономический курс развития», «благотворительная деятельность партии». В анализируемых статьях выделяются три типа образов представителей власти: действующий председатель КПК Си Цзиньпин; должностные лица государственного аппарата власти; государственные ведомства и министерства. Анализ оценочных характеристик показал, что в образ власти практически не сопровождается экспрессивно-оценочной лексикой и из всех рассмотренных текстов дискурса СМИ выявлены единичные случаи денотативной и коннотативной оценки деятельности власти. В целом образ власти на страницах «人民日报» («Жэньминь жибао») имеет нейтральный характер.

В Заключении подводятся итоги исследования,

обобщаются его результаты, определяются перспективные направления для дальнейшего изучения образа китайской власти.

Решение поставленных задач позволило сформулировать следующие выводы.

Наиболее репрезентативными характеристиками власти в сознании китайцев выступают сила и мощь, материальный достаток, богатство. Прослеживается зависимость положения в обществе от степени обладания властью. В представлениях китайцев образ власти четко структурирован в виде иерархической системы. Образ власти персонифицирован в лице политических лидеров и древних императоров, что свидетельствует о сохранении традиционных представлений о государственной власти.

Исследуя визуализацию образа власти в китайском кинематографе, удалось выяснить, что власть и материальные блага представлены как симбиоз: власть является средством достижения материальных благ, и, одновременно, богатство выступает катализатором получения властных полномочий. Превалируют представления о мужском начале власти и недопустимости женщины во главе государства. Установлено, что образы власти существуют в виде структурированных групп, представляющих разные сферы деятельности, социальные слои и исторические эпохи.

Образ власти визуализируется преимущественно в исторических архитектурных ансамблях. Ассоциации, связанные с образом власти практически не распространяются на современные объекты, несмотря на то что здания действующих государственных и административных органов повсеместно встречаются в китайских городах и занимают центральное место в структуре городского пространства. Этот факт свидетельствует о сохранении традиционных представлений о власти и глубокой её связи с историческим прошлым.

Анализ репрезентации образа власти в современном китайском национальном юморе позволил сделать вывод о том, что в китайской культуре в целом образ власти наделяется

положительными коннотациями. Это, в свою очередь, не отрицает факта существования оппозиционных сил и негативных оценок. Однако в культурном пространстве современного Китая подавляющее большинство источников подтверждают присутствие именно положительного отношения китайских граждан к власти. Отсутствие сарказма и черного юмора в отношении власти свидетельствует о превалировании в сознании китайских граждан представлений о табуированности критики власти.

Обращение к материалам китайских СМИ, которые находятся в рамках жесткой цензуры со стороны китайского правительства, позволило выявить «официальный» образ власти, транслируемый государством и представленный как первооснова, которая выполняет функцию объединения наций в рамках китайского государства.

Результаты исследования в дальнейшем могут быть использованы в процессе культурологического изучения образа власти, а также в разных сферах гуманитарных исследований этого феномена.

Перечень основных работ, опубликованных по теме диссертации

Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных изданиях, входящих в перечень ВАК РФ

1. Тарасова (Мусалитина), Е.А. Феномен «власть» в культуре древнего Китая / Е.А. Тарасова // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Серия «Науки о человеке, обществе и культуре». – № IV – 2 (4) 2010. – С. 106–110.

2. Тарасова (Мусалитина), Е.А. Концепт «власть» в представлениях россиян: результаты ассоциативного эксперимента (на примере культуры Хабаровского края) / Е.А. Тарасова // European social science journal. – 2012. – № 2 (18). – С. 473–480.

3. Мусалитина, Е.А. Реализация концепта «власть» в

современном кинематографе Китая / Е.А.Мусалитина // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Серия «Науки о человеке, обществе и культуре». – № I – 2 (37) 2019. – С. 54–59.

4. Мусалитина, Е. А. Образы мафии и полиции как носители власти в китайском кинематографе / Е.А. Мусалитина // Общество: философия, история, культура. – № 11 (67) – 2019. – С. 143–147.

5. Мусалитина, Е. А. Визуализация власти XXI века в современном китайском кино / Е.А. Мусалитина // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Серия «Науки о человеке, обществе и культуре». – № IV – 2 (40) 2019. – С. 88 –93.

Статьи в научных журналах, индексирующихся в международной системе цитирования Web of Science

1. Musalitina, E. Representatives of Chinese Society as Power Holders in the Images of Chinese Cinema. Tarih Kultur Ve Sanat Arastirmalari Dergisi / E. Musalitina // Journal of history, culture and art research. –2019 – Vol. 8 (issue 4). – Pp. 347 – 360.

Статьи и тезисы в других научных изданиях

1. Тарасова (Мусалитина), Е.А. Национальные особенности образа власти в культуре современной России и Китая: сравнительный анализ / Е.А. Тарасова // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы 2-й междунар. науч-практ. конф. – Благовещенск, 2012. – С. 140–146.

2. Мусалитина, Е. А. Проблемы взаимодействия современного Китая и Запада / Е.А. Мусалитина // Материалы II Всероссийской национальной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 4-х частях. Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований (Комсомольск-на-Амуре, 08-12 апреля 2019 г.). – Комсомольск-на-Амуре, КНАГУ. – С. 34–38.

3. Мусалитина, Е.А. Система государственной власти в КНР: традиции и новации / Е.А. Мусалитина // Материалы международной научно-практич. конференции «Наука сегодня: история и современность» (Вологда, 30 октября, 2019). – Вологда, 2019. С. – 98–99;

4. Мусалитина, Е.А. Цветовая репрезентация образа власти в китайском кинематографе / Е.А. Мусалитина // Всероссийская научно-практическая конференция «Проблемы современных социокультурных исследований» (Астрахань, 28 ноября 2019 года). – Астрахань, 2019. – С. 123–125.

5. Мусалитина, Е.А. Цветовая символика китайской власти (по материалам кинематографа) / Е.А. Мусалитина // Colloquium-journal. – 2019. – № 27 (51). – С. 9–11.

На правах рукописи

Мусалитина Евгения Александровна

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБРАЗА ВЛАСТИ
В КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ
СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ**

Специальность 24.00.01 – Теория и история культуры

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата культурологии

Подписано в печать _____

Формат 60x90/16 усл. печ. л. __

Тираж 100 экз.

Печатается в типографии ФГБОУ ВО
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»