

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Ковалевой Ларисы Сергеевны
«Человек массы в пространстве современной культуриндустрии (на примере произведений американского кинематографа)», представленной на соискание учёной степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры (культурология)

Исследование Л. С. Ковалевой посвящено проблеме, отличающейся особенной актуальностью – вопросу о сущности массы как способа когнитивной и социокультурной организации. Современная культурная ситуация с очевидностью показывает, что разнообразные репрезентации массы – не случайные флуктуации и не переходные явления, а отражения фундаментальных процессов и закономерностей. Об этом красноречиво свидетельствуют широта и разнообразие форм массовой культуры, её очевидная экспансия и диверсификация. Несмотря на солидную историю вопроса, его изучение, очевидно, далеко от завершения. Особую ценность в этом свете приобретают попытки синтеза существующих способов описания и объяснения массы и её репрезентаций, поиск новых точек зрения, позволяющих сохранить достоинства предшествующих подходов и одновременно нейтрализовать их слабости.

В первой главе исследования автор обращается к истории вопроса: возникновению и развитию представления о массе, её сущности и характерных для неё культурных установках. Обращает на себя внимание объём изученных автором источников, обилие рассмотренных теоретико-методологических позиций (от Античности до наших дней). Следует отметить внимание автора к терминологическим нюансам, базовым дефинициям («масса», «человек массы», «культуриндустрия») в различных исследовательских традициях. Автор последовательно проводит идею исторической эволюции массы. Массы индустриального, постиндустриального и информационного общества не тождественны друг другу: возникновение каждой из них определяется различными социальными и когнитивными предпосылками, различия между этими разновидностями массы наглядно проявляются в разных, характерных для каждой из них культурных практиках. Каждой разновидности массы соответствует своя разновидность культуриндустрии, рассмотрением особенностей которых автор завершает первую главу. По мнению автора, культуриндустрии «управляют» массовой культурой, создают её тексты – и воспитывают её потребителя.

Во второй главе автор обращается к конкретным примерам репрезентации человека массы средствами современной культуриндустрии. Большое внимание автор уделяет историческому и социальному аспекту проблемы, прослеживая, в частности, изменения кинообраза человека массы в различных социально-исторических ситуациях. Выделяя три «больших» типа изображения человека массы, сложившихся в течение XX века в западном кинематографе, автор подробно рассматривает фильмы последних 25 лет. Отдельные параграфы посвящены типам изображения человека массы, складывающимся в этот, современный период. В качестве основания для выделения этих, современных типов автор берёт различные формы отношения человека массы (персонажа фильма) и культуриндустрии. По мнению автора, персонажи разных типов демонстрируют различное понимание роли среды (культуриндустрии), различные модели времени (формируемые культуриндустрией), для них характерны разные представления о культурном герое. Поводя итоги исследования, в заключении автор отмечает, что сейчас одновременно существуют несколько вариантов человека массы. Человек массы – текучая, изменяющаяся реальность, параллельно и в теснейшей взаимосвязи с которой существует изменяющаяся реальность культуриндустрий.

Следует отметить, что идеи, изложенные в исследовании, демонстрируют определённую научную новизну. Широкий культурологический кругозор автора, вкупе с известным вниманием к методологии, обеспечивают исследованию должный

теоретический уровень. Отдельные критические замечания, которые можно высказать по содержанию работы (например, логика выбора рассматриваемых в ней жанров), на наш взгляд, не являются поводом для умаления её достоинств, а, скорее, могут обозначить пути дальнейших, более обширных изысканий. Автору, в известной мере, удалось выполнить поставленные задачи: уточнить (насколько это возможно) определения понятий «масса» и «массовая культура» в свете современной ситуации, определить специфические признаки современного массового человека; показать сложность этого явления и его существенную связь с культурными индустриями. Ценной представляется мысль об эволюции массовости, о разных исторических типах человека массы – и соответственно о разных подходах к его изучению.

Принимая во внимание указанное выше, мы должны отметить, что автореферат соответствует п. 9, 10, 11, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней» (утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, ред. от 01.10.2018 № 1168), а его автор, Ковалева Лариса Сергеевна, достойна присуждения учёной степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры (культурология).

Кандидат философских наук
(24.00.01 – теория и история культуры), главный библиотекарь
отдела методико-образовательной деятельности краевого
государственного бюджетного
учреждения культуры «Хабаровская
краевая детская библиотека имени
Н. Д. Наволочкина»

Почтовый адрес: 680017, Россия,
Хабаровский край, г. Хабаровск, ул.
Ленинградская, д. 25
Тел.: +7 (4212) 32-24-15
E-mail: mail@kdb27.ru

Сергей Михайлович Копытин

21.01.2021

*Заведующий
кадровой
работы*

Погодова

